

Spezifikationen für das Erstellen von Flash-Bannern

Lauffähig in DoubleClick DART 5.0

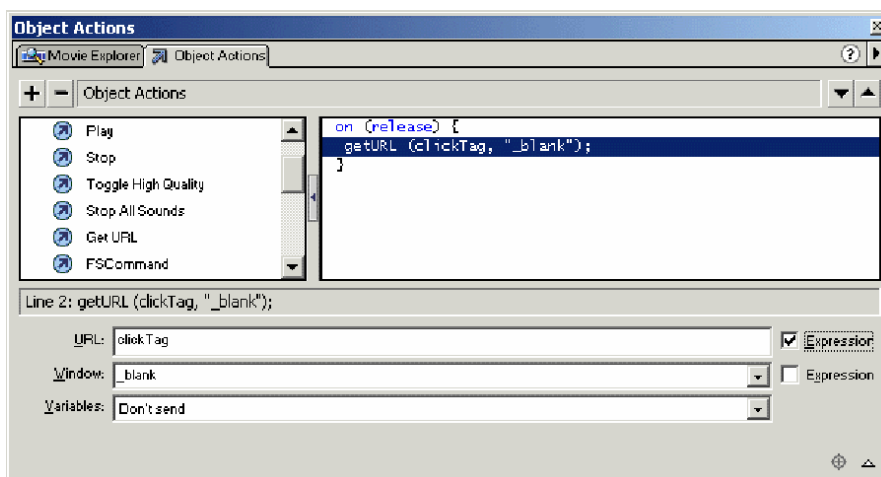
Für Werbemittel die in Flash erstellt wurden, gelten einige Besonderheiten um einen reibungslosen und vor allem termingerechten Kampagnenstart auf unseren Websites sicherzustellen. Die folgenden Angaben beziehen sich auf Flash **ab Version 4 und höher**.

Wir benötigen von Ihnen die swf-Datei, die zu verlinkende URL, eine Info über die Flash-Version mit der Sie das Motiv erstellt haben, sowie ein Alternativbild (i.d.R. eine GIF-Datei), das ausgeliefert wird, wenn beim Benutzer das Flash-Plugin nicht installiert, bzw. JavaScript deaktiviert ist.

Sobald Sie mit der grafischen Erstellung Ihres Flash-Files fertig sind, gehen Sie bitte wie folgt vor:

1. Um eine fehlerhafte Darstellung zu verhindern, wandeln Sie bitte alle verwendeten Schriften in Symbole um.
2. Definieren Sie für alle Bereiche die anklickbar sein sollen, einen Button.
3. Ordnen Sie dem Button das Ereignis „getURL“ zu, welches ausgeführt werden soll, wenn der Benutzer mit der Maus auf den Banner geklickt hat.
4. Diesem „getURL“-Ereignis ordnen Sie die URL „clickTag“ (ohne die hier verwendeten Anführungszeichen) zu. **Hinweis für Flash MX:** Sollte der klickbare Bereich nicht auf oberster Ebene liegen, so muss der Variablen clickTag noch **_level0:** vorangestellt werden.
5. Für Flash 5: Die Einstellung „Ausdruck“ bzw. „Expression“ ist für die URL aktiviert.
6. Für das Zielfenster wählen Sie bitte „_blank“ (i.d.R. voreingestellt) und definieren es nicht als Ausdruck/ Expression.

Unter Flash 5 sollte die URL-Eingabe wie folgt aussehen:



Spezifikationen für das Erstellen von Flash-Bannern

Lauffähig in DoubleClick DART 5.0

Sollte Ihr Banner mehrere unterschiedliche Klick-URLs enthalten, empfehlen wir dieselbe Prozedur unter Verwendung mehrerer clickTags einzurichten: clickTag1, clickTag2 ...

Bei der Vergabe des Dateinamens für das *.swf-File achten Sie bitte darauf, dass er ausschließlich aus **Kleinbuchstaben** besteht und keine Leerzeichen enthält!

Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, in die Flash-Datei **Sound** zu integrieren. Dieser darf jedoch nicht in Endlosschleife abgespielt werden. Bitte sprechen Sie diese Maßnahme vorher mit uns ab. Hierzu behalten wir uns ein Ablehnungsrecht des Motivs vor.

Beachten Sie bitte zudem folgende **Dateigrößen**:

234 x 60: 15 Kilobyte

200 x 300: 20 Kilobyte

468 x 60: 20 Kilobyte

120 x 600: 25 Kilobyte

Diese Grenzen gelten auch für Third-Party-Advertising!

-
- Die Mindestvorlaufzeit für die Schaltung beträgt 10 Werktage.
 - Bitte testen Sie vor Auslieferung die Flash-Datei mit verschiedenen Versionen unterschiedlicher Browser.
 - Für den Versand per E-Mail senden Sie uns Flash-Dateien grundsätzlich in einer **ZIP-Datei** zu! Teilen Sie uns bitte auch die verwendete Flash-Version sowie die Ziel-URL mit und fügen das Alternativbild bei.
 - Die Anlieferungsadresse lautet: fz.online@vhb.de
 - Für Flash-**Layer** (Layer Ad, Shaped PopUp) fordern Sie bitte die separaten Spezifikationen an.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gern zur Seite:

Danilo Engel

0211.887-1509

d.engel@fachverlag.de

Sandra Breuer

0211.887-1482

s.breuer@fachverlag.de

Weitere Informationen können Sie auch der DoubleClick-Website entnehmen:
http://demo.doubleclick.net/generators/docs/designer_version.pdf

Wir wünschen Ihrer Schaltung bereits jetzt viel Erfolg!