

# Kampagnen-Report



**Agentur** XYZ, Hamburg  
 Kontakt Herr Ausgedacht, 040.12345-798, ausgedacht@agentur.de  
 Reportingadresse(n) reporting@agentur.de  
 Ihr Buchungszeichen 123.456.789 HFD/UJS  
 Unsere Auftragsnummer 10978979

**Kunde** Firma Z Deutschland GmbH  
 Produkt Kinowerbung  
 Kampagne / Flight Digital

absatzwirtschaft.de		Als	Klicks	Klick-Rate
Platzierung: Homepage				
KW 25/2004				
Werbemittel: Pop-Up	14.06.2004	2.728	30	
Motiv: Neue Zielgruppen im Kino	15.06.2004	2.413	24	
Einbindung via Redirect	16.06.2004	2.201	17	
	17.06.2004	2.314	12	
	18.06.2004	1.899	9	
	19.06.2004	801	3	
	20.06.2004	1.241	5	
<b>Total</b>		<b>13.597</b>	<b>100</b>	<b>0,74</b>

## Kampagnenstatus

Volumen der gesamten Buchung (Soll)	20.000	Als vereinbart	für insgesamt	2 Wochen
bisher ausgeliefert inkl. der dargestellten Woche	13.597	Als		
Status Gesamt-Auslieferung (Ist)	-6.403	Als	restliche Laufzeit	1 Woche

## Erläuterungen

Die Ihnen hier zur Verfügung gestellten Werte resultieren aus unserem Adserver Doubleclick DART 5.0. Abweichungen in der Ermittlung der Werte zwischen Systemen verschiedener Adserver-Anbieter sind technisch bedingt und liegen in der Regel im Toleranzbereich.

Die angebotenen Werbepätze wurden auf Basis eines Festpreises pro Woche berechnet. Bei Unterlieferung der Kampagne liefern wir selbstverständlich nach; bei Überlieferung erfolgt keine Kostenanpassung unsererseits.

Al = (Ad-Impression) Anzahl der Sichtkontakte von Usern mit einem Werbemotiv  
 Klicks = Anzahl der Klicks auf ein Werbemotiv  
 Klick-Rate = prozentuales Verhältnis von Klicks zu angezeigten Werbemotiven

## Kontakt bei ad-on-line

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:  
 Sandra Stommel, 0211.887-1511, s.stommel@vhb.de