

Metadaten **DER BETRIEB** - Online 2010

Zielgruppe:

- Steuerberater
- Wirtschaftsprüfer
- Fachanwälte

Mit dem Online-Fachportal www.der-betrieb.de erreichen Sie die Multiplikatoren der Wirtschaft interaktiv, direkt und themenspezifisch.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo diese sich informiert.



Titelportrait

www.der-betrieb.de

ist die Online-Version der bekannten Fachzeitschrift DER BETRIEB für Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht. Umfassende Recherchemöglichkeiten und neueste Meldungen aus diesen Fachbereichen bieten dem User den hohen Nutzwert, den er für seine tägliche Arbeit benötigt.

Durch die Integration der Handelsblatt Themen, bietet die Webseite den Entscheidern neben den hohen fachlichen, auch tagesaktuelle wirtschaftliche und politische Inhalte.

Ergänzt werden diese Inhalte durch einen umfangreichen Serviceteil, bestehend aus z.B. Veranstaltungs- und Fachliteratur Hinweisen, Stellenangeboten sowie Rechtsquellen.

The screenshot shows the DER BETRIEB ONLINE website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Hilfe', 'Kontakt', 'RSS', 'Abos', 'Media', and 'Facebook'. Below this is a search bar and a registration/login section. The main content area is divided into four columns: Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, and Arbeitsrecht. Each column contains a list of articles with titles and brief descriptions. A prominent advertisement for DATEV software is visible on the right side, featuring a portrait of a man and text about 'Überraschend günstig EINSTEIGEN' and 'mit dem umfassenden Startpaket von DATEV für nur 30 Euro im Monat.' Below the main content, there's a BMW advertisement for the 'DER ERSTE SEINER ART. JETZT ERLEBEN' featuring a BMW car. The footer includes the website URL 'www.der-betrieb.de'.

www.der-betrieb.de

Titelportrait & Rubriken

Unterrubrik: Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Arbeitsrecht, Wirtschaftsrecht

In jeder der vier Rubriken können die Online-User gezielt Artikel in gewohnt hoher Qualität abrufen. Der Nutzer erhält eine redaktionell gewichtete Auswahl an Beiträgen, die täglich aktualisiert wird.

Anhand umfassender und anwenderfreundlichen Recherchertools können Informationen aus den Rubriken Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht selektiert und im Archiv nachgeschlagen werden.

Unterrubrik: Veranstaltungen

Das Marketing-Tool für alle Anbieter von Seminaren, Tagungen und Kongressen. In Kombination mit der Sonderbeilage „Seminare, Tagungen & Kongresse“ in DER BETRIEB werden dem Leser und dem Online-Nutzer jedes Quartal alle wichtigen Veranstaltungen für die Branche präsentiert. www.der-betrieb.de/veranstaltungen



Unterrubrik: Fachliteratur

Das Marketing-Tool für alle Anbieter von Fachliteratur für die Zielgruppe. In Kombination mit der Sonderbeilage „Buchkalender“ in DER BETRIEB werden dem Leser und dem Online-Nutzer zweimal jährlich alle wichtigen Fachbücher, Neuerscheinungen und Standardwerke präsentiert. www.der-betrieb.de/fachliteratur

Vorteile & statistische Angaben

Auf jeden Fall aufmerksamkeitsstark!

Auf der-betrieb.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Ob Bild- oder Textinformation – wir bieten Ihnen die geeignete Werbepattform.

Im gesamten Angebot können Sie Bannerwerbung schalten. Selbstverständlich steht Ihnen eine Vielzahl von **attraktiven Werbeformen** zur Verfügung.

Auf Grund der Dynamik des Mediums Internet entwickeln wir die zur Verfügung stehenden Kommunikationsmöglichkeiten kontinuierlich weiter.

Weitere Werbeformen oder **Sponsoring-Einbindungen** besprechen wir gerne mit Ihnen persönlich.

Sollten Sie Fragen zur Funktionsweise und Werbewirkung der einen oder anderen Werbeform haben, rufen Sie uns einfach an oder mailen Sie uns. Wir beraten Sie gerne.

Ihre Ansprechpartner entnehmen Sie bitte der letzten Seite dieser Mediaunterlagen.

Angaben über die User-Aktivität

Die Werte resultieren aus unserem AdServer-System DoubleClick DART 5.0 über Cookie-Messung. Erhoben wurde der Zeitraum vom 01.-30. September 2009:

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Gesamtzahl der Unique User, die die Site innerhalb der definierten rollenden Periode besuchten | 89.808 |
| Gesamtzahl der User, die die Site im Laufe des Monats besuchten. Diese Anzahl umfasst Visits von Unique Usern und erstmalige Visits in einem Monat von zurückkehrenden Usern | 35.700 |
| Anzahl der Visits in diesem Monat: | 69.030 |
| Durchschnittliche Zahl der Visits, die ein User der Site monatlich abstattet: | 1,93 |
| Durchschnittliche Impressions pro Visit | 14.33 |
| Durchschnittliche Dauer eines Site-Visits durch einen User: | 3,09 Minuten |

Crossmedia Angebot

Doppelt hält besser – dreifach hält am besten

Damit Ihnen der Einstieg in die Online-Werbung auf www.der-betrieb.de noch leichter fällt, haben wir für Sie folgende Kombinationsmöglichkeit entwickelt:

Im Rahmen der crossmedialen Zielgruppenansprache bieten wir Ihnen neben DER BETRIEB online auch die Möglichkeit Ihre Zielgruppe auf ganzheitlicher Marketing – Linie anzusprechen. Kombinieren Sie aus folgenden DER BETRIEB Produkten:

- DER BETRIEB Print (wöchentliche Erscheinung)
- DER BETRIEB Online (tagtäglich aktuell zur Stelle)
- DER BETRIEB Newsletter (schon vorher wissen was freitags aktuell ist)
- DER BETRIEB Praxis Seminare (hautnah an Ihrer Zielgruppe)

WSF Wirtschaftsseminare (themenspezifische Seminare zu allen Recht-/Wirtschaft- und Steuer Fragen)

Lassen Sie sich noch heute Ihr individuelles Crossmedia-Paket zusammenstellen: 02 11 / 887 – 15 25



DER BETRIEB
ONLINE
NEWSLETTER

DER BETRIEB
viele Möglichkeiten zur
Ansprache Ihrer Zielgruppe:
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
und Fachanwälte

Preise

Formate & Preise

Für Online-Werbung stehen Ihnen auf www.der-betrieb.de die klassischen Möglichkeiten der Online-Kommunikation zur Verfügung. Die Funktionsweise der einzelnen Werbeformen können Sie auf unserer Website www.ad-on-line.de in der Rubrik „Werbeformen“ live erleben. Die Formatgrößen der einzelnen Werbeformen sind in Pixel angegeben.

| | Homepage classic Auslieferung in Pl's: 5.000 | Homepage Auslieferung: 10.000 | Premium Homepage Auslieferung: 20.000 |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Halfsize-Banner (234 x 60) | 225 € | 400 € | 760 € |
| Fullsize-Banner (468 x 60) | 350 € | 630 € | 1.180 € |
| Layer-Ad/Flash-Layer/Shaped Pop-Up (ca. 300 x 300) | 610 € | 1.090 € | 2.060 € |
| Super-Banner (728 x 90) | 530 € | 950 € | 900 € |
| Skyscraper (150 x 600) | 480 € | 860 € | 1.620 € |
| Pop-Up (200 x 300) oder Pop-Under (max. 400 x 300) | 450 € | 810 € | 1.520 € |
| Rectangle (max. 300 x 250) | 500 € | -- | -- |
| Klebeleiste | 445 € | 800 € | 1.500 € |
| Wallpaper | möglich, Preise auf Anfrage | | |

Die genannten Preise verstehen sich als Festpreise pro Kalenderwoche in Euro zzgl. der gültigen MwSt. abzgl. Rabatte. Gerne nennen wir Ihnen die jeweils aktuellen Abrufzahlen. Rufen Sie uns kurz an oder senden eine E-Mail. Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Preise

Formate & Preise

Unterrubriken

| | Aktuelles Heft Auslieferung in Pl's: 5.000 | Steuerrecht Auslieferung in Pl's: 1.400 | Arbeitsrecht Auslieferung in Pl's: 800 |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Halfsize-Banner (234 x 60) | 225 € | 57 € | 32 € |
| Fullsize-Banner (468 x 60) | 340 € | 95 € | 55 € |
| Layer-Ad/Flash-Layer/Shaped Pop-Up (ca. 300 x 300) | 610 € | 165 € | 95 € |
| Super-Banner (728 x 90) | 530 € | 143 € | 80 € |
| Skyscraper (150 x 600) | 480 € | 131 € | 75 € |
| Pop-Up (200 x 300) oder Pop-Under (max. 400 x 300) | 450 € | 121 € | 70 € |
| Rectangle (max. 300 x 250) | 500 € | 140 € | 80 € |
| Textanzeige (10 Zeilen á 65 Zeichen, inkl. Link) | - | - | - |
| Wallpaper | 930 € | | |

Die genannten Preise verstehen sich als Festpreise pro Kalenderwoche in Euro zzgl. der gültigen MwSt. abzgl. Rabatte. Gerne nennen wir Ihnen die jeweils aktuellen Abrufzahlen. Rufen Sie uns kurz an oder senden eine E-Mail. Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Preise

Formate & Preise

Unterrubriken

Wirtschaftsrecht
Auslieferung in Pl's: 400

Betriebswirtschaft
Auslieferung in Pl's: 1.000

| | Wirtschaftsrecht | Betriebswirtschaft |
|----------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Halfsize-Banner (234 x 60) | 24 € | 40 € |
| Fullsize-Banner (468 x 60) | 42 € | 70 € |
| Layer-Ad/Flash-Layer/Shaped Pop-Up (ca. 300 x 300) | 72 € | 120 € |
| Super-Banner (728 x 90) | 60 € | 100 € |
| Skyscraper (150 x 600) | 57 € | 95 € |
| Pop-Up (200 x 300) oder Pop-Under (max. 400 x 300) | 51 € | 85 € |
| Rectangle (max. 300 x 250) | 40 € | 100 € |

Die genannten Preise verstehen sich als Festpreise pro Kalenderwoche in Euro zzgl. der gültigen MwSt. abzgl. Rabatte. Gerne nennen wir Ihnen die jeweils aktuellen Abrufzahlen. Rufen Sie uns kurz an oder senden eine E-Mail. Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Preise

Formate & Preise

Rotation & Newsletter

| | Rotation (Gesamtangebot) Auslieferung in Pl's: 12.000 | Rotation (Themenrubriken) Auslieferung in Pl's: 4.900 | Newsletter 5.500 Abonnenten |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Halfsize-Banner (234 x 60) | 425 € | 190 € | 190 € |
| Fullsize-Banner (468 x 60) | 780 € | 320 € | 360 € |
| Layer-Ad/Flash-Layer/Shaped Pop-Up (ca. 300 x 300) | 1.380 € | 570 € | - |
| Super-Banner (728 x 90) | 1.140 € | 450 € | - |
| Skyscraper (150 x 600) | 1.080 € | 450 € | - |
| Pop-Up (200 x 300) oder Pop-Under (max. 400 x 300) | 960 € | 400 € | 423 € |
| Rectangle (max. 300 x 250) | 450 € | 410 € | 400 € |
| <small>Auslieferung 6.000 Pl's</small> | | | |
| Textanzeige (10 Zeilen á 65 Zeichen, inkl. Link) | - | - | 265 € |
| Textanzeige XXL (20 Zeilen á 65 Zeichen, inkl. Link) | - | - | 390 € |

Die genannten Preise verstehen sich als Festpreise pro Kalenderwoche in Euro zzgl. der gültigen MwSt. abzgl. Rabatte. Gerne nennen wir Ihnen die jeweils aktuellen Abrufzahlen. Rufen Sie uns kurz an oder senden eine E-Mail. Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Wallpaper

Tapetenwechsel angesagt? Dann schalten Sie ein Wallpaper!

Hohe Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss, mit der Sonderwerbeform Wallpaper. Ohne den Leser in seinem Lesefluss zu stören, haben Sie mit dieser Werbeform die Möglichkeit viele Informationen zu transportieren, beeindruckende oder ungewöhnliche Aktionen einzubinden und somit den Nutzer zum Handeln zu animieren.



Kombinationen und Modalitäten

Starke Kombinationen mit starken Marken

Der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt vermarktet ebenfalls die Online Medien vom **Verlag Dr. Otto Schmidt**. Diese Kombination ermöglicht Ihnen eine optimale Ansprache der Zielgruppen

- Steuerberater
- Rechtsanwälte
- Fachanwälte

mit den Online Werbeträgern

- Webseiten
- Newslettern

und den Offline Werbeträgern

- Fachzeitschriften
- und Veranstaltungen

Alle Zielgruppen und Webseiten finden Sie unter www.ad-on-line.de und www.otto-schmidt.de.

Rabattstaffel

- ab 1.270 EUR: 5%
 - ab 2.550 EUR: 10%
 - ab 5.110 EUR: 15%
 - ab 12.780 EUR: 20%
 - ab 25.560 EUR: 25%
- jew. innerhalb eines Abschlussjahres

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto.
Innerhalb von 8 Kalendertagen nach
Erscheinungstermin 1% Skonto. Innerhalb von
15 Kalendertagen nach Erscheinungstermin
netto Kasse. Alle Preise zuzüglich der
gesetzlichen MwSt.

Bankverbindung

Dresdner Bank AG
Konto 211 665 500
BLZ 300 800 00

Unsere allgemeinen Geschäftsverbindungen finden Sie unter: www.fachverlag.de/agb.html

technische Spezifikationen

Spezifikationen

Um einen termingerechten Kampagnenstart sicherzustellen, sollte die Datenanlieferung 3 Werkzeuge, bei Richmedia 10 Werkzeuge vor Schaltbeginn erfolgen. Da unsere Firewall lose in E-Mails mitgesandte swf-Dateien grundsätzlich als Virus identifiziert und diese aus der Mail filtert, liefern Sie bitte Flash-Dateien unbedingt als Zip-File an.

| | |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mindestbelegdauer: | 1 Woche |
| Schaltzeitraum: | jeweils Montag bis Sonntag |
| Dateiformate: | GIF, JPEG, SWF, Redirects |
| Dateigrößen: | 468 x 60: 20 KB Fullsize Banner 234 x 60: 15 KB Halfsize Banner 300 x 250: 15 KB Content Ad |
| Bannerwechsel: | pro Schaltwoche ein Bannerwechsel kostenfrei |
| Anlieferung: | 3 Werkzeuge vor Schaltbeginn, bei Richmedia 10 Werkzeuge |
| Anlieferadresse: | fz.online@fachverlag.de mit Hinweis für DER BETRIEB online |

In den Schaltpreisen ist ein Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad-Impressions, die Ad-Clicks und die sich daraus ergebende Ad-Click-Rate inbegriffen. Sofern Sie bei Rich-Media-Bannern und Redirects die Messung wünschen, geben Sie uns dies bitte vor Schaltbeginn an.

Für Flash-Dateien (Banner und Layer) fordern Sie bitte vorab unser Infoblatt an, um eine ordnungsgemäße Auslieferung über unseren AdServer zu gewährleisten.

AdServer: Doubleclick DART 5, Cookie-Support

Das Portfolio des Fachverlags der Verlagsgruppe Handelsblatt

Starke Marken für starke Zielgruppen

Mit Webangeboten von Fachtiteln in den Kompetenzfeldern *Branchen & Märkte*, *Kommunikation & Marketing* sowie *Wirtschaft & Recht* bieten wir Ihnen die Plattform für eine spezialisierte Kommunikation im B2B-Bereich. Zum Portfolio gehören u.a.:

| | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| absatzwirtschaft.de | Fach- und Führungskräfte in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation |
| der-betrieb.de | Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte, Steuer-, Finanz- und Personalführungskräfte in den Unternehmen |
| creditreform-magazin.de | Alleininhaber/Mithaber, Geschäftsführer, Führungskräfte im Mittelstand |
| KURSVERLAG.de Mehrfachagenten | Selbstständige Finanz- und Versicherungsmakler, Anlageberater und in Niederlassungen und Filialdirektionen von Finanzdienstleistungsunternehmen |
| PERSONAL-im-Web.de Unternehmer und | Fach- und Führungskräfte in Personalabteilungen, Personalberater, Führungskräfte mit Personalverantwortung |
| www.kor-online.de und www.ifrs-fachportal | Zwei der führenden Online Portale für Bilanzverantwortliche, Finanzvorstände Finanzanalysten |
| corporate-finance-fachportal.de | Das Fachportal für Finanzverantwortliche, Finance-Juristen, Controller und Wirtschaftsprüfer |

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Beratung und Verkauf

Regina Hamdorf
Anzeigenleiterin
Tel.: 0211.887-1484
r.hamdorf@fachverlag.de

Bernd Erbes
Crossmediasales
Tel.: 0211.887-1525
b.erbes@fachverlag.de

Reporting, Ad Management, Accounting

Simone Herrmanns
Media Disposition
Tel.: 0211.887-1511
fz.online@fachverlag.de

Weiterer Ansprechpartner

Jochen Kolb
Referent Mediasolutions
Tel: 0211.887-1493
j.kolb@fachverlag.de

